

---

|  |
|--|
| PROJECTO: DIGITUR – Turismo Digital  |
| EQUIPA: Ana Isabel Fonseca Moiteiro, Jorge Saraiva, Isabel Oliveira                      |
| Projecto desenvolvido no âmbito da disciplina de SIG e Análise Espacial na FCSH-UNL 2012 |

## DIGITUR – Turismo Digital

### 1. Enquadramento

O turismo representa cerca de 5% do PIB Mundial e estimam-se, para 2012, mil milhões de chegadas internacionais (UNWTO Barometer, Março 2012).

O turismo é cada vez mais uma experiência única e personalizada e regista-se um aumento da consciencialização ambiental do turista (Draft da Carta do Turismo Sustentável e Responsável, 2012).

Estima-se que os *smartphones* terão uma penetração de 92% até 2014 (WTM, 2010)

Verifica-se uma tendência na Europa para a emergência de aplicações móveis de guias viagem (WTM, 2010)

### 2. Objectivos

Disponibilizar uma ferramenta móvel e interactiva de elaboração de itinerários óptimos com base em critérios definidos pelo utilizador.

Melhorar o grau de satisfação dos turistas/utilizadores e o desempenho da aplicação, incorporando o feedback dos utilizadores na elaboração de futuros itinerários.

Sensibilizar os utilizadores para os impactes ambientais dos modos de deslocação e promover um turismo mais amigo do ambiente.

### 3. O que é

Aplicação em *smartphone* ou *tablet* onde o turista pode definir os critérios para determinação do itinerário turístico óptimo, personalizando a sua experiência. Aos itinerários devolvidos está associada uma pegada ecológica, determinada pelo modo de deslocação e número de quilómetros.

A aplicação permitirá a avaliação dos recursos turísticos visitados e dos itinerários realizados, cujos resultados serão incorporados para elaboração de itinerários futuros. A integração do feedback dos seus utilizadores, tornando-a mais adequada às suas preferências.

### 4. Para quem

Turistas de Lisboa que desejem personalizar a sua experiência em destinos de city e short breaks, minorando a sua pegada ecológica.

O protótipo poderá ser replicado em qualquer região ou no país todo, conquanto estejam disponíveis os dados da área de aplicação.

---



## 5. Fluxograma

